

PROGETTO – ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO 2017/2018

TRA IL LICEO CLASSICO “PIETRO GIANNONE” E IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DELL’UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA “LUIGI VANVITELLI”.

Un gruppo di 30 studenti - 15 studenti delle quarte classi (I^A GRUPPO) e 15 studenti delle terze classi (II^A GRUPPO) dei licei Classico e Classico della Comunicazione – selezionato dal Liceo Giannone tra gli studenti interessati ai percorsi universitari di Economia, svolgerà le ore previste nell’ambito del progetto **Alternanza scuola/lavoro** presso la sede del **Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “L. Vanvitelli”** a Capua, secondo quanto di seguito specificato.

OBIETTIVI

L’obiettivo del programma che si propone è duplice:

- 1) sviluppare nel tempo **un progetto formativo in forma collaborativa** che assicuri agli studenti **opportunità di sviluppo di competenze e know-how in materie aziendali ed economiche utili per la loro crescita personale e professionale;**
- 2) fornire agli studenti **informazioni complete e corrette** per **orientarsi in modo consapevole** nella scelta del percorso universitario e professionale da intraprendere.

IL TEMA DEL PROGETTO –

“ PIANIFICARE UNA STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE ”

Gli studenti, organizzati in team, dovranno **pianificare una strategia di comunicazione digitale (web e social) per aziende e/o enti pubblici.**

I team, guidati dai docenti universitari e sotto il controllo dei docenti dell’istituto liceale, si confronteranno con **l’attuale tematica della comunicazione digitale delle organizzazioni.**

In particolare, saranno chiamati **a identificare gli obiettivi più adatti al caso concreto loro assegnato** e a sviluppare una **strategia di web marketing** adatta a raggiungerli.

Nel caso del I^A GRUPPO, gli studenti saranno chiamati **a elaborare una strategia originale di comunicazione** per la risoluzione del problema loro assegnato.

Nel caso del II[^] GRUPPO, gli studenti saranno chiamati a **ricostruire una strategia di comunicazione** elaborata da un'organizzazione pubblica o privata per la risoluzione del problema loro assegnato.

I **project work elaborati dai tutti i team** saranno oggetto di una **presentazione in plenaria** alla presenza degli altri studenti, dei docenti dell'Ateneo e dei docenti del Giannone e di **valutazione**.

L'organizzazione didattica e temporale delle attività.

Le attività – di **40 ore complessive per gli alunni del I[^] GRUPPO** e di **20 ore complessive per quelli del II[^] GRUPPO** - saranno strutturate come segue:

Data/ore	Gruppo*	Attività
11 dicembre 2017 (10h)	I [^] GRUPPO II [^] GRUPPO	Seminari e analisi business case su temi di digital e social marketing.
12 dicembre 2017 (10h)	I [^] GRUPPO	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
13 dicembre 2017 (10h)	I [^] GRUPPO	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
14 dicembre 2017 (10h)	I [^] GRUPPO II [^] GRUPPO	Presentazione dei progetti da parte di tutti i team

**Totale I[^] Gruppo = 40 ore; Totale II[^] Gruppo = 20 ore.*

Capua, 30 Ottobre 2017