



confronteranno con **l'attuale tematica della comunicazione digitale delle organizzazioni**.

In particolare, saranno chiamati **a identificare gli obiettivi più adatti al caso concreto loro assegnato** e a sviluppare una **strategia di web marketing** adatta a raggiungerli.

Gli studenti saranno chiamati **a elaborare una strategia originale di comunicazione** per la risoluzione del problema loro assegnato.

**I project work elaborati dal team** saranno oggetto di una **presentazione in plenaria** alla presenza degli altri studenti, dei docenti dell'Ateneo e dei docenti del Giannone e di **valutazione**.

*L'organizzazione didattica e temporale delle attività.*

Le attività – **di 20 ore complessive (alumni classi terze)** saranno strutturate come segue:

<b>Data/ore</b>	<b>Gruppo*</b>	<b>Attività</b>
11 dicembre 2017 (10 h)	14 alunni	Seminari e analisi business case su temi di digital e social marketing.
14/12/10 (10 h)	14 alunni	Presentazione dei progetti da parte di tutti i team

Le attività – **di 40 ore complessive (alumni classi quarte)** saranno strutturate come segue:

<b>Data/ore</b>	<b>Gruppo*</b>	<b>Attività</b>
11 dicembre 2017	Classi quarte	Seminari e analisi business case su temi di digital e social marketing.

(10 ore)		
12 dicembre (10 ore)	Classi quarte	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
13/12/17 10 ore	Classi quarte	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
14 dicembre (10 ore)	Classi quarte	Presentazione dei progetti da parte di tutti i team

**La seconda fase del percorso** sarà svolta durante il mese di febbraio presso l'azienda Erreplast, uno dei principali produttori italiani di scaglie PET da riciclo, sita in Gricignano di Aversa

Il primo impatto con l'impresa avrà la forma del Seminario residenziale da realizzarsi con la visita aziendale e la presentazione del sistema di gestione. Questa fase propedeutica è finalizzata all'acquisizione di conoscenze e informazioni sul contesto organizzativo, in modo da focalizzare l'attenzione sui problemi di impatto ambientale e sull'impianto organizzativo creato per gestirli. Seguirà poi uno stage di tipo applicativo che dovrà consentire agli allievi di verificare le competenze acquisite applicandole in un contatto diretto e operativo con la prassi aziendale.

Referente

Prof.ssa Margherita Vozza

