



PERCORSO ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

PRIMA ANNUALITA' (2017-2018)

PERCORSO

COMUNICAZIONE E MARKETING

IL PROGETTO

PRIMA FASE DEL PERCORSO

Un gruppo di studenti delle terze e quarte classi, selezionato tra gli studenti interessati ai percorsi universitari di Economia, svolgerà le ore previste nell'ambito del progetto **Alternanza scuola/lavoro** presso la sede del **Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli"** a Capua.

OBIETTIVI

L'obiettivo del programma che si propone è duplice:

- 1) sviluppare nel tempo **un progetto formativo in forma collaborativa** che assicuri agli studenti **opportunità di sviluppo di competenze e know-how in materie aziendali ed economiche utili per la loro crescita personale e professionale**;
- 2) fornire agli studenti **informazioni complete e corrette** per **orientarsi in modo consapevole** nella scelta del percorso universitario e professionale da intraprendere.

IL TEMA DEL PROGETTO –

“ PIANIFICARE UNA STRATEGIA DI MARKETING DIGITALE”

Gli studenti, organizzati in team, dovranno **pianificare una strategia di comunicazione digitale (web e social) per aziende e/o enti pubblici**.

I team, guidati dai docenti universitari e sotto il controllo dei docenti dell'istituto liceale, si

confronteranno con **l'attuale tematica della comunicazione digitale delle organizzazioni**.

In particolare, saranno chiamati **a identificare gli obiettivi più adatti al caso concreto loro assegnato** e a sviluppare una **strategia di web marketing** adatta a raggiungerli.

Gli studenti saranno chiamati **a elaborare una strategia originale di comunicazione** per la risoluzione del problema loro assegnato.

I project work elaborati dal team saranno oggetto di una **presentazione in plenaria** alla presenza degli altri studenti, dei docenti dell'Ateneo e dei docenti del Giannone e di **valutazione**.

L'organizzazione didattica e temporale delle attività.

Le attività – **di 20 ore complessive (alumni classi terze)** saranno strutturate come segue:

Data/ore	Gruppo*	Attività
11 dicembre 2017 (10 h)	14 alunni	Seminari e analisi business case su temi di digital e social marketing.
14/12/10 (10 h)	14 alunni	Presentazione dei progetti da parte di tutti i team

Le attività – **di 40 ore complessive (alumni classi quarte)** saranno strutturate come segue:

Data/ore	Gruppo*	Attività
11 dicembre 2017	Classi quarte	Seminari e analisi business case su temi di digital e social marketing.

(10 ore)		
12 dicembre (10 ore)	Classi quarte	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
13/12/17 10 ore	Classi quarte	Laboratorio: lavoro di gruppo sul Project Work
14 dicembre (10 ore)	Classi quarte	Presentazione dei progetti da parte di tutti i team

La seconda fase del percorso sarà svolta durante il mese di febbraio presso l'azienda Erreplast, uno dei principali produttori italiani di scaglie PET da riciclo, sita in Gricignano di Aversa

Il primo impatto con l'impresa avrà la forma del Seminario residenziale da realizzarsi con la visita aziendale e la presentazione del sistema di gestione. Questa fase propedeutica è finalizzata all'acquisizione di conoscenze e informazioni sul contesto organizzativo, in modo da focalizzare l'attenzione sui problemi di impatto ambientale e sull'impianto organizzativo creato per gestirli. Seguirà poi uno stage di tipo applicativo che dovrà consentire agli allievi di verificare le competenze acquisite applicandole in un contatto diretto e operativo con la prassi aziendale.

Referente

Prof.ssa Margherita Vozza

